

Tarragona, regió del coneixement

Francesc Xavier Grau Vidal

Rector de la Universitat Rovira i Virgili

El president de la Diputació de Tarragona, Josep Poblet i el rector de l'URV, impulsors de la regió del coneixement.

El moment de recessió de la nostra economia en un marc de crisi econòmica mundial fa imprescindible veure un horitzó d'esperança, una llum al final del túnel. I per construir aquesta esperança contraposada al pessimisme, a la por, tot el món mira cap a la recerca, el desenvolupament i la innovació: en definitiva, cap al coneixement. També s'ha dipositat una gran dosi d'esperança en la nova presidència dels Estats Units d'Amèrica, i Barack Obama no se n'ha estat d'assenyalar el coneixement com a recepta de futur. Emprant paraules seves, no importa el que fem, d'on som o on vivim, el que importa és el que coneixem. La situació de crisi actual ens dona l'oportunitat de definir un model econòmic més basat en el coneixement i en què les universitats, els centres de recerca, tecnològics i d'innovació tenen un paper cabdal. I a casa nostra, les estructures de coneixement del nostre territori, el treball dut a terme i els projectes que les institucions, entitats i empreses hem definit conjuntament permet albirar que estem preparats per assolir el repte.

L'adaptació dels estudis a l'Espai Europeu d'Educació Superior es duu a terme en la nostra Universitat amb la vocació principal d'incrementar significativament la qualitat dels estudis i un model d'ensenyament centrat en l'interès de l'estudiant. Un servei que en el nostre cas ha de donar una resposta adequada a tot l'àmbit territorial, com fem a través dels diferents campus situats en quatre ciutats: Tarragona, Reus, Vila-seca i Tortosa. A més a més, la intensitat de la feina en recerca comporta que en aquests moments la Universitat Rovira i Virgili, en termes de productivitat científica, sigui la tercera universitat de l'Estat espanyol en publicacions per personal docent i que l'any 2007 hagi estat

la tretzena universitat de tot l'Estat quant a captació de recursos, en termes absoluts, del VII Programa Marc de Recerca de la Unió Europea, si bé per dimensió ocupem el lloc 34 d'un total de 71 universitats. Com a referència a l'Estat, la demarcació de Tarragona ocupa la 16a posició en termes de PIB i la 19a en població en un total de 50 províncies. D'altra banda, aquesta intensa activitat de recerca de la Universitat s'ha vist reforçada en els darrers anys per la instal·lació a les nostres comarques d'instituts de recerca de referència per al país, el més recent dels quals és l'Institut de Recerca en Energia de Catalunya, centrat a Tarragona en les energies renovables.



La nostra solidesa en formació i recerca ens ha permès consolidar una tercera funció, la transferència de coneixements a la societat. La URV s'enfoca amb un clar component social i territorial, fruit del compromís amb les comarques meridionals de Catalunya. Així, des del punt de vista social, estem duent a terme projectes com les Aules de la Gent Gran en onze ciutats o la URV Ciutadana, destinada a les persones més grans de 55 anys, i el Campus Extens de la URV, amb una antena del coneixement en diverses localitats on s'organitzen projectes culturals, científics i educatius.

La relació amb l'entorn socioeconòmic, el segon àmbit de transferència, s'ha fonamentat a través de la construcció de quatre parcs científics, molt lligats als espais més productius de les nostres comarques. En aquests centres, mitjançant la convivència d'investigadors i d'empreses, s'afavoreix l'establiment i el creixement d'empreses de base tecnològica a partir del transvasament dels coneixements que es generen a la Universitat. En aquesta societat del coneixement, els parcs

científics i tecnològics són els polígons industrials del segle XXI. Aquesta col·laboració entre Administració, Universitat, empreses i entitats s'ha anat enfortint en diversos camps a través de les càtedres Universitat-Empresa o amb projectes com el del Pla Estratègic del Camp de Tarragona, que ha dissenyat, amb una àmplia participació, un escenari de futur ambiciós, basat en la creativitat, la sostenibilitat i la cohesió social i econòmica. Ha estat un treball fruit de la Mesa Socioeconòmica, que conformen les organitzacions empresarials CEPTA i PIME, els sindicats CC. OO., UGT i Unió de Pagesos, les Cambres de Comerç de Reus, Tarragona i Valls, l'Autoritat Portuària i la URV.

Més recentment, i continuant amb aquesta aposta per enfortir l'economia basada en el coneixement al nostre territori, la Diputació de Tarragona i la URV hem creat l'Oficina Tarragona, Regió del Coneixement. Aquest ens té com a missió promoure la innovació i la competitivitat de les empreses de la demarcació de Tarragona facilitant-los l'enllaç amb els elements del sistema ciència-tecnologia-empresa, vehiculats a través dels diferents parcs científics i tecnològics, i l'accés a les diferents vies de finançament a l'R+D+I que hi ha a escala regional, estatal i europea.

Plenament conscients de la importància de les estructures del coneixement com a eines de desenvolupament de les seves regions i malgrat l'actual contenció dels pressupostos públics, consolidarem i ampliarem la nostra aposta per la investigació, coneixedors també que, a més dels efectes a llarg termini que provoca la inversió en alt valor afegit, té, a curt termini, un factor d'arrossegament cap a d'altres sectors econòmics. Així, continuarem construint amb solidesa un pol internacional de formació, recerca i innovació a les nostres comarques com un dels seus motors de desenvolupament. El treball conjunt entre Administració, empresa i Universitat facilitarà que l'esforç investigador i la formació al més alt nivell es transformin en nous productes i processos, en innovació, en ocupació i, en definitiva, en riquesa. I en aquesta feina conjunta comptem també amb la projecció territorial de dos grans compromisos de país impulsats pel Govern de la Generalitat: l'Acord Estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana i el Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació. D'aquesta manera fem realitat la construcció d'un país en xarxa, descentralitzant i distribuint els serveis i els punts de generació de coneixement que de ben segur ens permetran seguir prosperant des d'un punt de vista econòmic però sobretot social i cultural. ■



CENTENARI

DE LA CAMBRA DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE VALLS

El 29 de novembre de l'any 1908 es celebrà l'Assemblea Constitutiva de la Cambra de Comerç i Indústria de Valls. El 20 de gener del 1909 es signà la Reial Ordre del Ministeri de Foment en què es declarava oficial la Cambra de Comerç i Indústria de Valls. Commemorem del novembre 2008 al novembre 2009, el centenari del naixement de la Cambra de Comerç i Indústria de Valls, entitat capdavantera en el desenvolupament econòmic de la comarca de l'Alt Camp.

Els objectius de la celebració del centenari són:
Promoure el coneixement de la història de la Cambra.
Difondre les iniciatives que al llarg dels anys ha realitzat la Cambra. Promoure activitats públiques com a homenatge al teixit econòmic de la comarca de l'Alt Camp i l'àmbit de la Cambra.

Els actes seran:
- Cop d'ull al passat. Una mirada al present. Parlem de futur: reconeixement a les empreses i comerços de més de 100 anys.
- Jornades sobre: comerç i turisme; El teixit empresarial; infraestructures...
- Conferències a càrrec de reconegudes personalitats; reunions a Valls de comissions i Plenari del Consell de Cambres de Catalunya.
- Publicació de biografia i història de la Cambra...

La Cambra de Valls, en el decurs dels cent anys, ha ajudat de forma real i pràctica a forjar el teixit econòmic i empresarial de l'Àrea de Valls.

