



L'oficina de gestió de La Ruta del Cister posa a l'abast tota la informació a partir del portal web www.larutadelcister.info i de les oficines comarcals de turisme

Mireia Bonet i Sendra. Coordinadora de La Ruta del Cister

La Ruta del Cister: un exemple de gestió intercomarcal

Parlar de la gestió de La Ruta del Cister és parlar d'una gestió intercomarcal eficient entre els Consells Comarcals de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell.

A partir de l'establiment de La Ruta del Cister l'any 1989, s'han desenvolupat un conjunt de serveis i activitats turístiques al voltant d'aquesta marca turística que han tingut, i segueixen tenint, un fort impacte al conjunt de les tres comarques. Aquest impacte no ha estat únicament turístic, sinó que ha afectat el conjunt del territori. Així doncs, això demostra que, més enllà dels monestirs, La Ruta representa un descobriment d'un territori, uns espais singulars, un patrimoni monumental extraordinari, unes festes, tradicions i artesanies pròpies i uns productes turístics, culturals, gastronòmics artesanals o agraris que són fruit tant de la història, com del paisatge i, fins i tot, de la forma de ser dels habitants de les tres comarques. La Ruta ha estat l'element conceptual unificador d'aquest conjunt d'activitats i atractius a les tres comarques. D'aquesta manera, La Ruta del Cister s'ha convertit en un element cabdal del desenvolupament turístic d'aquest

territori en tant que potencia l'activitat econòmica, posa en valor els recursos patrimonials i diferencia aquesta destinació de les altres. Darrere de tot aquest valor que suposa la marca, i de totes les tasques realitzades per fomentar el seu coneixement i posicionament a nivell turístic, hi trobem una gestió intercomarcal exemplar duta a terme per part dels Consells de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell. Aquesta bona coordinació s'ha traduït en l'execució de tot un seguit de projectes de gran pes turístic que han fomentat que La Ruta sigui el que és a dia d'avui.

En aquest sentit, La Ruta compta amb una oficina que gestiona i coordina diferents projectes. Des de l'Oficina de Gestió de La Ruta del Cister es vetlla no tan sols per la coordinació dels aspectes tècnics, sinó que també per la supervisió i planificació del projecte i així es pot comprovar que s'estan assolint tots els objectius previstos. Tenint en compte la distància territorial d'interlocució, cal vetllar per assolir un bon nivell comunicatiu entre els diferents representants dels consells ja que això pot repercutir de forma directa en els resultats obtinguts. D'aquesta manera s'estableixen diferents canals de comunicació, que dia a dia permeten mantenir un contacte directe entre els tècnics de les tres comarques.

L'òrgan de definició de propostes a aquest nivell és la Comissió Tècnica de La Ruta del Cister. Aquesta Comissió, com bé diu el nom, està formada pels tècnics de les tres comarques i té com a una de les funcions principals la definició del pla d'actuacions anual. Un cop realitzada la comissió, i establerts els acords, s'eleva totes les propostes sorgides a la Comissió Executiva de La Ruta, que representa l'òrgan decisor de màxim nivell. Aquest òrgan està format per representants polítics i tècnics dels tres Consells (presidents, consellers comarcals, gerents i responsables tècnics). Les funcions atribuïdes a aquesta comissió consisteixen principalment a aprovar el pressupost anual i les seves modificacions, així com els objectius, directrius i plans d'actuació anuals del projecte. L'equip tècnic està format per un conjunt de persones que creuen incondicionalment en la marca i s'estimen el territori Cister. Aquest factor és beneficiós ja que a partir d'aquestes persones es generen tot un seguit de plantejaments molt vàlids que fomenten el desenvolupament de la marca.

No de forma directa, però si en un grau molt important, hi trobem les tasques realitzades per altres agents que afecten positivament la gestió de la marca. Són els membres del sector turístic de les tres comarques, tant públic com privat. I

no podria ser d'altra manera ja que són aquests els que estan en contacte directe amb el turista que ens visita, saben el que busca, coneixen de primera mà els seus gustos i preferències i, en definitiva, això permet conèixer de forma més exacta l'actitud i el perfil del visitant. Amb tota aquesta informació, podem realitzar un enfocament més vàlid i efectiu d'acord amb els objectius definits i també ens permet acotar molt millor els plans d'actuació anual. Totes les actuacions

plantejades per la gestió de la marca es veuen influenciades per l'opinió i les propostes sorgides des del pensament dels membres del sector turístic.

En la gestió també hi tenen un paper molt important les administracions públiques. Els ajuntaments de les tres comarques permeten posar a disposició de la marca tots els seus recursos turístics per engrandir-la encara molt més; així també comptem amb el suport de

la Generalitat de Catalunya, i de les Diputacions de Tarragona i Lleida, que l'acompanyen constantment al llarg del seu recorregut des de fa 25 anys.

Així doncs, a partir de la gestió entre els Consells Comarcals, La Ruta del Cister compta amb una xarxa de complicitats per part de diferents ens i entitats del sector públic i privat que l'han acompanyat des dels inicis i fins a l'actualitat. ■



D'ACORD, PARLEM
D'AGRICULTURA
BIOLÒGICA I SOSTENIBLE.
PERÒ COMENCEM
PEL PRINCIPI.



PER SABER ON ANEM,
CAL SABER D'ON VENIM.

Segur que un pagès de fa dos segles podria donar-te lliçons sobre coses que ara ens semblen molt modernes: la cultura de l'esforç, el reciclatge, el valor de l'aigua o la sostenibilitat. Vine a comprovar-ho al Museu de la Vida Rural i descobreix uns dels discursos museogràfics més moderns i més ben travats del nostre país. Un museu que, mitjançant les instal·lacions més innovadores, s'encarrega de refrescar-nos alguns valors que vénen d'antic, però que cal tenir presents per encarar bé el futur.

www.museuvidarural.cat
info@museuvidarural.cat
T. 977 870 576

