



Ignasi Cristià. *Arquitecte* / Ajuntament de Valls

Un castell en tres actes: El Museu Casteller de Catalunya inicia la recta final

El Museu de Valls comptarà amb un espectacular compendi de tecnologia que farà entendre el sentiment casteller al visitant.

L'equip liderat per Ignasi Cristià va ser el guanyador del concurs d'idees convocat per l'Ajuntament per a la redacció del projecte museogràfic del Museu Casteller de Catalunya que s'està construint a Valls.

La idea seleccionada, presentada amb el lema «Un castell en tres actes», explica el món casteller a través d'un relat expositiu dividit en tres fases: introducció, nus i desenllaç. Es tracta d'un viatge de la raó a l'emoció i, a la vegada, d'un recorregut per la història dels castells, des del vessant més descriptiu fins al més simbòlic. El projecte parteix dels principis rectoris del fet casteller, glossats per Josep Anselm Clavé amb el lema «Força, equilibri, valor i seny».

El Museu Casteller disposarà d'una espectacular instal·lació multimèdia, al final del recorregut museogràfic, que farà sentir als visitants l'emoció i l'alegria de descarregar un castell a partir de la utilització d'audiovisuals immersius i sensorials. Abans, però, el visitant s'haurà endinsat al Museu amb un primer

audiovisual, també de grans dimensions, ubicat en una sala que connectarà dues plantes de l'edifici i que crearà un efecte escenogràfic sorprenent per al visitant.

Aquest primer muntatge (el primer "acte" del recorregut) vol recrear el 'valor' dels castellers ja que el visitant podrà experimentar en primera persona el vertigen que pot sentir l'enxaneta des de la perspectiva d'un balcó d'una plaça durant una diada castellera.

El segon acte està dedicat al 'seny' i a l'"equilibri", representats amb la saviesa, l'experiència i la tècnica. En aquest àmbit es presenta l'evolució del fenomen en termes de consolidació històrica, expansió i perfeccionament tècnic i també el paper de la ciutat de Valls com a bressol del fet casteller. En aquest punt, cinc nodes circulars que simbolitzen la forma de les

pinyes dels castells van portant el visitant pel recorregut, amb plafons dinàmics i visuals que creen una estructura orgànica en moviment.

L'últim acte, dedicat a la 'força', culmina amb la instal·lació multimèdia que mostra l'explosió d'alegria i emoció, la joia i l'entusiasme quan es culmina el castell, gràcies a l'audiovisual immersiu i sensorial.

L'objectiu de la proposta museogràfica d'Ignasi Cristià és donar les claus necessàries al visitant perquè pugui assistir, després, a una jornada castellera qualsevol i vegi, entengui i senti els motius pels quals el fenomen casteller mou els sentiments de tanta gent, uns sentiments que romanen en la memòria col·lectiva del públic i dels castellers de la plaça, però que al Museu es desxifran per poder assistir, després, a plaça i viure amb tota la intensitat el fet casteller.

El Museu també té la vocació d'aplegar la història i els elements necessaris per entendre l'abast i la tradició de l'activitat castellera i per tenir a l'abast els coneixements i detalls bàsics del fet casteller.

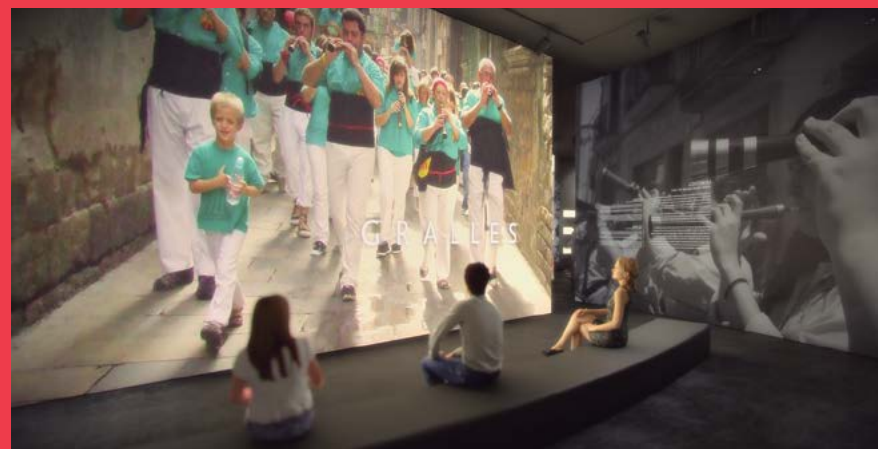
Aquest projecte ja està en marxa. L'equip d'Ignasi Cristià ja hi està treballant. D'altra banda, a la plaça del Blat de Valls, les obres segueixen el seu curs. La carcassa de l'edifici ja està acabada i ja es treballa a l'interior. Aviat estarà tot punt per rebre els continguts. La data d'inauguració s'ha fixat l'any vinent.

A la pàgina anterior, de dalt a baix:
Imatges de l'espai de l'acte I: VALOR.
Imatges de l'espai de l'acte II: SENY I EQUILIBRI.
Imatges de l'audiovisual en funcionament de l'espai de l'acte III: FORÇA.



Compromís amb el territori,
les seves empreses i les persones

www.cepta.es



A dalt, imatges de dos espais de l'acte II: SENY I EQUILIBRI. A sota dues imatges de l'espai de l'acte III (interior i exterior).

IGNASI CRISTIÀ

Nascut a Cambrils, entre els seus projectes destaca el Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco, a Briones (La Rioja), realitzat el 2004. Amb aquest projecte va aconseguir el Premi The Best of Wine Tourism que atorga The Wine Capitals. També cal destacar exposicions temporals com «L'Imperi Oblidat», al CaixaFòrum, dedicada a l'Imperi persa, amb peces procedents del British Museum, el Museu del Louvre i el Museu Nacional d'Iran (2006), o «Sibil·la: cant, mite i tradició», a la Fundació Sa Nostra, de Palma de Mallorca (2008).

El seu estudi, amb seu a Barcelona, ha dissenyat la mostra «Pompeya, catástrofe bajo el Vesubio», juntament amb Mediapro, per al Centro de Exposiciones

Arte Canal Isabel II (Madrid, 2013), o «Georges Meliès. La màgia del cinema», per al CaixaFòrum (2013). Ignasi Cristià ha renovat les sales d'art modern del Museu Nacional d'Art de Catalunya, cosa que li va suposar guanyar el Premi de l'Associació de Crítics d'Art de Catalunya a la millor iniciativa patrimonial 2014, i el Museu de la Pau de Gernika (2003) o el Museu Memorial de l'Exili a la Jonquera (2007). La rehabilitació de la Cripta de l'Ermita de la Mare de Déu del Camí de Cambrils com a sala de concerts (2007). Cal destacar, també, les seves exposicions temporals al Museu d'Història de Catalunya: «Càters i Trobadors» (2003), «Per bruixa i metzina. La cacera de bruixes a Catalunya» (2007) o «300 onzes de setembre» (2014), i al Museu Nacional d'Art, amb «Del segon origen».

També és autor de la mostra itinerant «Romanorum Vita» (2010), que reproduïa en una vela la vida quotidiana en una ciutat romana. Ha dissenyat l'exposició «Cent anys de l'Institut de Teatre» (2014) o el de l'espai corporatiu de la companyia Mediapro (2014).

Actualment, dirigeix la museïtzació del conjunt monumental de la Cartoixa d'Escaladei; està redactant el projecte museològic i museogràfic per al Pavelló de Sant Salvador, del recinte modernista de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau a Barcelona, i l'exposició «Els Pilars d'Europa», una exposició sobre l'Europa medieval que es presentarà al CaixaFòrum de Madrid i Barcelona amb fons procedents de les col·leccions del British Museum de Londres. ■



ELS MONESTIRS REIALS DE CATALUNYA

La Ruta del Cister

POBLET
SANTES CREUS
VALLBONA

12 €
Entrada conjunta
una entrada
tres monestirs

